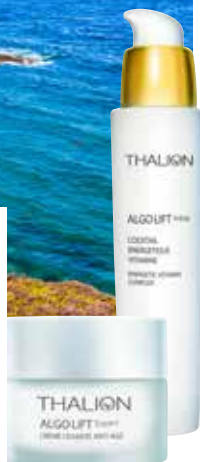




THALION
LA MER, SON JARDIN DES DÉLICÉS

Algolift, la nouvelle ligne de la marque Thalion lancée au printemps, se décline en six soins anti-âge. Elle bénéficie, à l'instar des autres produits maison, de la puissance des végétaux marins. Ceux de la mer d'Iroise, le plus grand champ d'algues d'Europe, réserve classée par l'Unesco. C'est au bord du littoral breton que Jean Prigent a créé Thalion, il y a vingt-quatre ans. Aujourd'hui, son fils André est à la barre de cette marque : la seule élaborée au rythme des marées, depuis la récolte des végétaux marins, jusqu'à leur préparation et la mise en pots. ➔ Crème lissante anti-âge Expert (50 ml, 61,80€), soin Initial Cocktail énergétique vitaminé (30 ml, 50,95€).



JEUNE POUSSÉ

Panamako, entre Afrique et Touraine

Il y a un peu moins d'un an, Oumar Cissé a souhaité allier les vertus d'ingrédients africains et français pour créer des produits gourmands. C'est ainsi qu'est née Panamako, sa marque de boissons à base d'hibiscus. A ce trésor et remède naturel venu du Burkina Faso, il a associé le jus de pommes de Touraine, récolté auprès d'un artisan engagé dans une agriculture raisonnée. Sa gamme se décline en trois mélanges : nature, à la menthe ou à la cannelle.

Notre sélection
LA PÊCHE DU JOUR



1. Crème solaire visage teintée à l'algue rouge, Laboratoires de Biarritz, 50 ml, 21,90 €. 2. Crème de Vie Marine pour peaux matures, Algotharm, 50 ml, 67 €. 3. Crème Revitalisante Visage Activ'beauté anti-âge, BioCarnac, 50 ml, 59 €. 4. Bain de pieds aux algues marines et au sel de Guérande, Passion marine, boîte de 600 g, 13,99 €. 5. Sérum Elixir Jeunesse Cellulaire, Guérande, 30 ml, 35,90 €.



De la grenade en Provence

Depuis le village de Mane (04), au cœur du Luberon, le bien nommé parfumeur botaniste Collines de Provence innove avec une gamme à l'extrait de grenade locale, un fruit connu pour ses vertus antioxydantes. Elle se décline en cinq cosmétiques régénérants (eau de toilette, gel douche, savon, crème pour les mains...) et deux produits d'ambiance pour la maison.

➔ Entre 6,95€ et 32,90€.

CARNET D'ADRESSES P. 128

À VOS
agendas!

LES TRÉSORS de Marseille à Paris

Depuis cet automne, l'entreprise familiale Marius Fabre compte une adresse dans la capitale. Sur les étagères de sa boutique – qui fleurit bon l'atmosphère de la fabrique provençale fondée en 1900 –, toute sa gamme de savons de Marseille se révèle aux amateurs : des produits authentiques, réalisés selon un savoir-faire ancestral.

➔ Marius Fabre, 26, rue de Turenne, Paris 3^e.



UN SECRET de beauté indien

C'est la première fois qu'un laboratoire – Nym – propose un soin avec une telle concentration d'extraits de neem, une plante médicinale millénaire indienne. Fruit de deux années de recherches, formulée à Poitiers (86), aujourd'hui fabriquée en Essonne (91), son huile est apaisante, régulatrice, détoxifiante et clarifiante.

➔ L'huile de soin fondamentale (multi-usage), 100 ml, 69€.

DE NOUVEAUX savons à Nyons

La savonnerie de Nyons étoffe sa gamme et fait la part belle à l'argile, qu'elle décline en trois versions : une blanche pour peaux sèches, une verte pour peaux grasses et une rouge apaisante pour les peaux les plus sensibles.

➔ 6,90€ l'unité.



Céline Lacourcelle

THOMAS BODIER - ISTOCKPHOTO. LES PRIX SONT DONNÉS À TITRE INDICATIF